



Reinventarse

Creo en la innovación como la fuerza que está detrás de todos los éxitos que han cambiado el rumbo de la humanidad.

Vivimos tiempos extraordinarios donde las cosas imposibles suceden todos los días. Donde la imaginación no es el límite, sino solo el comienzo.

Mi pasión es ayudar a las personas a encontrar esa fuerza creadora que vive en cada uno.

Roberto Carlos (RöC)

Innovación / Creatividad / Enfoque / Experiencias extraordinarias / Teamwork / Márketing radical



Conferencia:
Factor WOW - Cómo crear experiencias extraordinarias en nuestros clientes

Síntesis:

¿Qué es lo que hacen las grandes empresas para sorprendernos gratamente? Factor WOW es una conferencia interactiva de gran éxito donde se presenta la metodología para generar experiencias extraordinarias en los clientes y que nunca nos olviden.

Descripción:

Algunos de los temas que se cubren en la conferencia son:
Metodología del Factor WOW, cómo generar y validar ideas extraordinarias / Saber qué diferencia a los ordinarios de los extraordinarios / La importancia de definir metas / El poder del enfoque para concretar proyectos / Casos de empresas innovadoras: Qué hacen y cómo lo hacen

Resultados:

Las personas que escuchan la conferencia Factor WOW obtienen la inspiración para innovar y cambiar su entorno y reciben las herramientas para buscar el WOW.

Duración: 60-90 minutos

Requerimientos: Proyector / Pizarrón blanco con hojas y plumones / Audio para laptop / Micrófono (preferente lavalier o diadema) / Hojas blancas y lápices para los asistentes

Audiencia meta: Esta conferencia está dirigida a Directores y Gerentes de Marketing, Directores de Empresas y Empresarios.



Conferencia: **Factor WOW - Cómo tener clientes fanáticos**

Síntesis:

¿Por qué desertan mis clientes? ¿Qué tan satisfechos están mis clientes conmigo? ¿Existe acaso la lealtad de clientes? Esta conferencia profundiza en las 10 mejores herramientas para lograr no sólo clientes satisfechos, sino verdaderos fanáticos de nuestra marca.

Descripción:

Algunos de los temas que se cubren en la conferencia son:

- Ser una empresa socialmente responsable, ¿Sirve para hacer márketing?
- De tus esfuerzos para satisfacer al cliente, ¿cuáles valen la pena, cuáles no, cuáles deberías de considerar?
- Estrategias para conservar los clientes de por vida: Amor, miedo, persuasión, status, barreras de salida, y otras más.

Resultados:

Quien escucha la conferencia Clientes Fanáticos, obtiene poderosas herramientas para identificar qué es lo que hacemos actualmente con nuestros clientes satisfechos y cómo podemos convertirlos en auténticos embajadores de nuestra marca.

Duración: 60-90 minutos

Requerimientos: Proyector / Pizarrón blanco con hojas y plumones / Audio para laptop / Micrófono (preferente lavalier o diadema) / Hojas blancas y lápices para los asistentes

Audiencia meta: Esta conferencia está dirigida a Directores y Gerentes de Marketing, Directores de Empresas, Empresarios y Emprendedores



Conferencia: **Equipos Extraordinarios con TetraMap**

Síntesis:

¿Sabes por qué eres como eres? ¿Por qué los demás son como son? Esta conferencia/taller te explica de forma dinámica y divertida por qué todos somos diferentes y cómo esto es una gran herramienta para equipos de trabajo integrados y productivos.

Descripción:

Esta charla es intensa, positiva y rica en experiencias. Aborda herramientas prácticas de TetraMap® International con las cuales los equipos de trabajo se conocen mejor y logran una gran integración. Al conocerse mejor a sí mismo, el participante entiende cómo interactuar mejor con sus compañeros, jefes, subordinados y hasta clientes, lo que le da confianza, promueve la integración y mejora los resultados.

Resultados:

El resultado de esta conferencia/taller vivencial son equipos de trabajo unidos, comprometidos, con motivación y visión de largo plazo.

RöC es instructor certificado TetraMap® International

Duración: 60-120 minutos

Requerimientos: Proyector / Pizarrón blanco con hojas y plumones / Audio para laptop / Micrófono (preferente lavalier o diadema) / Hojas blancas y lápices para los asistentes

Audiencia meta: Esta conferencia está dirigida a todas las personas que integran equipos de trabajo.



Perfil de RöC

Roberto Carlos (RöC) se define a sí mismo como un *creador*. Es emprendedor, empresario, escritor, consultor, creativo y "monero".

Desde hace más de 10 años ha dictado conferencias de innovación, creatividad, diseño, márketing, ideas y todo aquello que hace que el mundo se re-invente, y ha sido votado continuamente como "Best of Show".

Es autor de 6 libros, entre ellos el Factor WOW, metodología de innovación que está cambiando la forma como se hacen los negocios en México.

En sus conferencias, siempre con un estilo ágil, interactivo y optimista, RöC se preocupa por transmitir no sólo conceptos inspiradores y motivacionales, sino también contenido sólido y práctico que puede ser utilizado inmediatamente.

En su portafolio de clientes se encuentran empresas como General Electric, Coca-Cola México, Gruma, Sigma Alimentos, CEMEX, Cámaras y universidades.

www.factorwow.com